

## KONU SEÇKİSİ

Bugünlerde odaklandığımız konuları aşağıda bulabilirsiniz. TRENDDESK her konuyu işinize yarayacak bir sunuma ("Trend Briefing") veya çalışmaya ("PlayShop") dönüştürür. İçeriği ve akışı duruma-özel geliştirir. Aşağıda yer almayan bir konuya derinmesine inmek, gündeminizdeki bir soruyu/problemi danışmanlık projesi kapsamında ele almak da mümkün... Daha fazla bilgi için [temasa geçin](#).



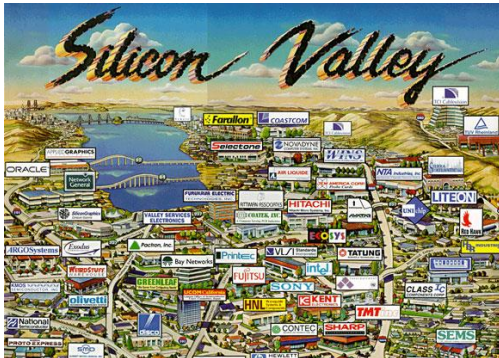
### 2014+

Özellikle yıllık planlama dönemi yaklaştığında, iş liderleri gelecek yılların neler getireceğini sorar. 2014+ tam olarak bu soruya cevap verir. Bugünü ve önümüzdeki 3-5 yılı şekillendiren, iş potansiyeli yüksek eğilimleri içerir. Seçimde orta-ölçekli eğilimlerin yanısıra henüz hayata yansımaya (yüksek olasılıkla rakibinizin fark etmediği) mikro eğilimler yer alır. Her eğilim farklı sektörlerden semptomlar ile ele alınır. 2014+ orta geleceğe doğru atılan hızlı bir adımdır. Gelecek yılların iş planlarını yaratmak veya rafine etmek için güçlü, aynı zamanda pratik bir başlangıç noktası sunar.



### Perakende Evrimi

Bildiğimiz perakende hızlı bir dönüşüm içinde. Ürünün son kullanıcı ile buluştuğu, "tezgah" işlevi gören fonksiyonel yapıdan, daha anlamlı ve çok-boyutlu bir fenomene doğru evriliyor. Değerlendirmek zorunda olduğumuz bu dönüşümün sebepleri neler? Perakende Evrimi söz konusu dönüşümü, geleceğini ve en önemlisi farklı sektörlerde işe nasıl taşındığını ele alıyor. İşinizin perakende ile herhangi bir ilişkisi var ise (olmaması zor) bu çalışmadan faydalanırsınız.



### Vadinin İçinden

Silikon Vadisi'nde olup bitenler burada – yeni oluşumlar, henüz fikir aşamasındaki teknolojiler, radikal ürünler ve hizmetler, inovatif iş modelleri, yatırımları (dolayısıyla geleceği) yönlendiren eğilimler... TRENDDESK içeriği Silikon Vadisi'nde aktif çalışan profesyoneller ile birlikte geliştirdi. Vadinin içinden en taze inovasyon haberlerini kaçırmayın!



### Kuş Bakışı Türkiye

"Kuş Bakışı Türkiye", bu benzersiz pazarı hedefleyen yabancı şirketler içindir. Türkiye'ye açılmak veya mevcut işini geliştirmek isteyen yabancı ekiplere pazarın dinamiklerini sunar. Tüketici içgörülerini gelecek öngörülerini ile harmanlar. İhtiyaca bağlı olarak; yiyecek, teknoloji, sürdürülebilir gelişim gibi belli başlı konulara derinlemesine inilebilir.



### Yiyecekte Gelecek

"Yiyecekte Gelecek" belli başlı eğilimlerin gıda kategorisine yansımalarını ele alır. Üretim ve dağıtım modellerinin, tüketici algısının ve tercihlerinin değişimine odaklanır. Eğilimler, gıda ve "wellness" kesişimindeki gelişmeler, etik tüketimin kategoriye etkileri, henüz gelişim aşamasındaki yenilikler... İşiniz gıda sektörünün içinde veya yakınında yer alıyor ise "Yiyecekte Gelecek" sizin için.



### Pembe-Ötesi

Ekonomistler için gayri safi milli hasılanın yeni ivmesi, pazarlamacılar için alım gücü büyüyen hedef kitle, tasarımcılar için yaratım dünyasının yeni pusulası... Şimdi iş dünyasının odağı kadın. Tahminlere göre 2020 yılında \$ milyonerlerinin %53'ü kadınlardan oluşacak. Kadın aynı zamanda 'ihtiyaçları en az karşılanan demografik grup' olarak tanımlanıyor. Konuyu iş fırsatı olarak kadını ele alan bu çalışma, kadının pazarlama, iletişim ve tasarım dünyasındaki yeni rolüne bakıyor. Pembenin ötesine geçen akıllı inovasyon için temasa geçin.



### Lüksün Geleceği

Son yıllarda yaşanan köklü değişimler sonucunda lüks kavramı da yeniden şekilleniyor. Lüks, kitlesel, banal, sıradan... temel kavramları birbirinden ayıran sınırlar netliğini kaybediyor. Lüks geniş bir skalada çeşitleniyor. Bir uçta bildiğimiz parlak, diğer uçta kuzeyin ıssız ormanlarında gizlenen lüks ağaç evler... TRENDDESK lüksün yeni boyutlarını çıkış sebeplerinden başlayarak, işe taşımının yolları ile birlikte ele alıyor.



### Devir Ambalaj Devri

Tüketim ve iş dünyasındaki tüm eğilimler, ürünün vazgeçilmez parçası olan ambalajı doğal olarak etkiliyor. "Devir Ambalaj Devri" bu yansımaları detaylı olarak inceliyor ve işe taşımının yollarına odaklanıyor. Çünkü devir ambalaj devri! TRENDDESK içeriği Toronto ve San Francisco'da aktif iletişim ve tasarım uzmanları ile birlikte geliştirdi.



### Yeşil 2.0

1962'de yayınlanan "Silent Spring" kitabı çevreciliğin kıvılcımı olarak kabul ediliyor. Neredeyse yarım yüzyıl boyunca küçük adımlar atan çevrecilik, satın alma tercihlerini ve iş yapma biçimlerini etkileyen bir güce dönüşüyor. Sürdürülebilir gelişim neden önem kazandı? Hangi yönlere doğru büyüyecek? TRENDDESK makro eğilimin derinlerine iniyor: Yeni iş kavramları, fırsatlar ve tuzaklar, başarı örnekleri, geleceğe uzanan bir ufuk turu... Şimdi "yüzyılın iş fırsatını" düşünme ve değerlendirme zamanı.



### Biyo-Ne?!

"Biyo-Ne?!" biyomimikri disiplinine giriş niteliğinde temel sunumdur. İki saatten kısa süre içinde disiplinin çıkış noktasını, gelişimini ve en iyi örneklerini aktarır. Farklı sektörlerden gelen örnekler biyomimikrinin olası kullanımları hakkında fikir verir. Sunumun sonunda, biyomimikrinin bir inovasyon yöntemi olarak şirket / organizasyon içinde değerlendirilmesi ile ilgili niyet oluşur.



### Arka Bahçedeki Çözümler

"Arka Bahçedeki Çözümler" sunum-oyun-egzersiz karışımı, katılımcıların doğada yürüşe çıktıkları, doğanın en önemli stratejilerini keşfettikleri, biyomimikri metodolojisinin adımlarını öğrendikleri ve uyguladıkları benzersiz bir deneyimdir. Genelde tam güne yayılan bir sürede tamamlanır. Geçmiş katılımcılar bu deneyimden sonra "iş problemlerine yepyeni bir perspektif ile yaklaştıklarını", "doğaya bakışlarının temelden değiştiğini" belirtmişlerdir.



### İş'te İşbirliği

İşbirliği zamanın ruhunu şekillendiriyor. Finansal ve ekolojik kriz, bilgiye erişimin demokratikleşmesi gibi faktörler bu eğilimi besliyor. Doğada başarı, minimum enerji ile hayatta kalmayı sağlayan yollar bulmayı gerektirir. Canlı türleri rekabetten mümkün olduğunca kaçınır ve güçlü ilişkiler kurmayı tercih eder. İşbirliği söz konusu olduğunda doğadan neler öğrenebiliriz? Doğanın işbirliği stratejilerini bireysel ve kurumsal seviyede nasıl kullanabiliriz?



### Dijital Sağlık

Dijitalizasyon tüm sektörleri etkiliyor – sağlık dahil. Hastane-doktor-hasta arasındaki ilişkiler yumağı, beklentiler ve karar kriterleri değişiyor. Geleneksel iş yapma yöntemlerini geçersiz kılan yepyeni bir yaklaşım doğuyor. Tüketici ihtiyaçları ve istekleri yeni ürün ve hizmet inovasyonunu şekillendirmeye başlıyor. Özellikle iki alan, teşhis ve tüketici deneyimi, baş döndürücü bir hızla dönüşüyor. TRENDDESK ile birlikte konunun derinlerine inin ve sağlık sektörünün geleceğine adım atın. Çalışmadan faydalanacak ideal katılımcılar gerçek farklılaşmanın yollarını arayan hastane yöneticileri ile birlikte sağlık sektörüne odaklanan girişimcilerdir.



### Deneyim Ekonomisi

Pine & Gilmore "The Experience Economy" kitabını yazdı, pazarlama yönetimi kökten değişti. 2000'lerin başından itibaren önce hızlı, ardından dayanıklı tüketim şirketleri deneyimin gücünü keşfetti. Şimdi sıra hizmet sektöründe. Tüm banka şubelerinin, hastanelerin, süpermarketlerin, benzin istasyonlarının, hatta mağazaların ve restoranların birbirine benzediği bir dünyada nasıl farklılaşsınız? Sadece şaşırtacak/eğlendirecek teknolojik yeniliklerin ötesine geçen, markanızı besleyen, kısaca "işe yarayacak" bir deneyimi nasıl yaratırsınız? Bu soruları soruyorsanız TRENDDESK ile iletişime geçin.



### Oyun Alanı

On yıl önce bir websitesini yüklemek 10 saniyeden fazla sürerdi. Şimdi ortalama ziyaret süresi 10 saniye. İstisnasız tüm markalar "dikkat krizi" ile baş etmek zorunda ve oyun alanı çözümün parçası. Bu alana adım atmak mutlaka oyun yaratmak anlamına gelmiyor. Markanın tüketiciye dokunduğu her noktayı yeni bir zihin hali ile ele almayı ve etkileşimli deneyimler ile güçlendirmek anlamına geliyor. Oyunun gücünü ürüne, ambalaja, iletişim kampanyalarına, sosyal sorumluluk projelerine nasıl taşırsınız? TRENDDESK içeriği Birleşik Devletler'den ve Kanada'dan uzmanların görüşleri ile zenginleştirdi.